

Workshop 'Geef burgers, media en politici een positief beeld van je bedrijf'

Voor LTO afdelingen
Door De Gespreksleiders: agrarisch journalist Tjitske Ypma
en communicatieprofessional Eva Oosterwegel

€ 400

Boeken via:
degespreksleiders.nl/ito

Onbekend maakt onbemind

Met steeds minder boeren in Nederland en steeds grotere bedrijven, wordt de afstand tussen boer en burger groter. Dit zorgt voor een gevoel van onbehagen bij menig burger: hij heeft geen idee wat er speelt, en maakt zich daardoor snel ongerust. Een krantenbericht over het weghalen van kalfjes bij de koe of euthanasie van kalfjes doet het stof hoog opwaaien. Zo hoog, dat het zelfs leidt tot politiek gewin voor de Partij voor de Dieren.

Zelf iets doen

Boeren kunnen zelf veel doen aan het beeld dat mensen van een boerenbedrijf hebben. Zij hebben met hun fotogenieke boerderijdieren goud in handen voor social media. Dierenfilmpjes worden veel bekeken! Maar ook inhoudelijk: veel mensen zijn geïnteresseerd in het leven op de boerderij en lokale producten zijn een trend.

Verbinden met burger

Eva Oosterwegel leert boeren om zich te verplaatsen in de burger, de media en de politiek: wat willen zij weten? En op welke manier kun je die informatie overbrengen? Er is veel meer mogelijk dan alleen de traditionele open dag en dankzij social media is het bereik ook vele malen groter. Tjitske Ypma schetst manieren om je als boer te verbinden met de burger. Haar belangrijkste tip: praat mee! Laat je zien en horen, juist bij een avond van bijvoorbeeld de Partij voor de Dieren.

Met draagvlak meer ondernemerslust

Als het draagvlak voor je bedrijf groter wordt, vergroot dit onbetwist je werkplezier en betaalt het zich vaak ook terug in bijvoorbeeld vergunningen of land. Tineke van den Berg van de Stadsboerderij in Almere heeft bijvoorbeeld diverse hectares pachtgrond aan haar supporters te danken.

Wat levert de workshop op?

- voorbeelden van positieve beeldvorming
- een nieuwe mindset: verplaatsen in de ander. Dus: wat willen de burgers, media en politiek over mijn bedrijf weten?
- ideeën om zelf te zorgen voor positieve beeldvorming
- praktische tips hoe en waar te beginnen

Deelnemers krijgen een hand-out met tips, bronnen en de vindplaats van de presentatie mee naar huis.

Over De Gespreksleiders

Tjitske Ypma is agrarisch journalist en communicatiedeskundige. Ze schrijft voor Boerderij, Boerenvee en voor Wageningen Universiteit. Ze deed jarenlang werk voor de Taskforce Multifunctionele Landbouw, een sector waar ondernemen met en voor de omgeving een vanzelfsprekendheid is. Zij vormt samen met collega en communicatieprofessional Eva Oosterwegel het presentatieduo De Gespreksleiders.

Positieve ervaring bij LTO Lemsterland

Rimmer Boersma, secretaris LTO Lemsterland: "Na het formele gedeelte van onze ALV vertelde Tjitske ons wat boeren kunnen doen tegen het opkomende negatieve beeld van de melkveehouderij. Ze deed dit op inspirerende wijze met prima ideeën voor de aanwezige boeren. Eva ging goed in op de vragen uit de zaal.

Vervolgens gingen we enkele voorbeelden uitwerken, wat voor ons best een uitdaging was. Maar de beide dames hadden genoeg tips en tricks om het tot een succesvol einde te brengen. Kortom, een prima duo om een avond te laten verzorgen over communicatie en wat er omheen hangt."

Zie ook de bijlage met het artikel van **Nieuwe Oogst**.

Contact & meer info:

www.degespreksleiders.nl/ito

Tjitske: 06 414 96 165, info@tjitskeypma.nl

Eva: 06 44 132 889, info@evacommuniceert.nl